



UNE EXPÉRIENCE
POSITIVE ET
INCLUSIVE



DES JOURNALISTES,
DES SENIORS
ET DES ACTEURS
DU CHANGEMENT



LA PRATIQUE
AU CŒUR DE
L'IMMERSION



PRENDRE LA PAROLE
EN SORTANT DES
SENTIERS BATTUS

« LA FABRIQUE DU FUTUR »



*La transformation de notre époque
vue par les seniors très curieux de Loire-Atlantique*

Association L'Établi
www.letabli-ateliersdusocial.fr

Frédéric LOSSENT
06 10 97 50 71
flossent@gmail.com

« La Fabrique du futur, c'est quoi ? »

- une expérience extra-ordinaire ancrée dans le quotidien
- 4 journalistes professionnels en immersion dans le futur pendant 3 mois avec les seniors de Loire-Atlantique
- un 1er cercle de 100 seniors mobilisés en ateliers
- un 2ème cercle constitué de l'ensemble des internautes désireux d'interagir en ligne
- un journal en ligne créé pour l'occasion
- des contenus éditoriaux fabriqués avec les seniors (photo, vidéo, audio, écrit, site web, réseaux sociaux...)
- le futur exploré sous toutes les formes : la santé, la mobilité, le logement, le sport, la culture, l'environnement, l'alimentation...
- des débats publics pour partager l'expérience
- l'idée de fond est de favoriser la prévention de la perte d'autonomie en considérant les seniors comme des citoyens actifs et connectés

*Une approche
d'inclusion
médiatique qui
favorise
l'autonomie des
seniors*



L'ASSOCIATION L'ÉTABLI

« Qui porte le projet ? »

La Fabrique du futur est un projet imaginé et proposé par l'association nantaise « L'Établi - Les ateliers du social sur mesure ».



C'est un collectif de journalistes, photographes et sociologue spécialisés sur l'accompagnement social des personnes en situation de vulnérabilité et d'exclusion (public en insertion, migrants, personnes âgées, personnes en situations de handicap, etc.). Ils partagent et transmettent leurs compétences professionnelles, journalistique et sociologique, pour aider ces personnes

à prendre elles-mêmes la parole à travers des outils et des supports médiatiques (initiation au reportage, réalisation de diaporamas sonores, ateliers d'écriture, etc.).

Depuis 2015, L'Établi anime des ateliers auprès des publics accompagnés par les structures du champ social et médico-social. Il réalise aussi des témoignages multimédias projetables comme support de débat lors de journées de sensibilisation.



Pour la Fabrique du futur, l'équipe est composée de 4 journalistes :

- Armandine Penna, journaliste et photographe
- Frédérique Letourneux, sociologue et journaliste
- David Prochasson, journaliste
- Frédéric Lossent, journaliste et réalisateur

Étant des « quadras » nés dans les années 1970, nous faisons partie de cette génération passerelle entre les « digital natives » et les « baby boomers ». La Fabrique du futur, c'est donc aussi l'occasion de nous pencher sur la génération de nos parents.

www.letabli-ateliersdusocial.fr

L'AMBITION DU PROJET

« Comment créer du lien social et renforcer le pouvoir d'agir ? »

Pour nous, la prévention de la perte d'autonomie passe par la participation active des seniors aux grands débats de société. Ce projet n'est pas une démarche purement socio-culturelle mais plutôt une expérience extra-ordinaire en faveur du pouvoir d'agir des seniors.

Notre conviction repose sur nos expériences de journalistes et de formateurs engagés à favoriser la prise de parole de celles et ceux qu'on entend rarement dans les médias.



Trop souvent, les « vieux » sont cantonnés à un rôle de spectateurs des bouleversements du monde. Parfois, on les sollicite pour évoquer la mémoire, le passé, le temps révolu. Nous pensons qu'il faut aller plus loin. Les seniors sont partie prenante des grands débats de société : la transformation de notre époque en fait partie.

Les seniors ne sont pas présents dans les médias, ou alors sous forme caricaturale ? Nous proposons un contrepied pour qu'ils existent comme figures médiatiques afin d'être considérés comme des citoyens actifs tout au long de leur vie.

Nos ateliers relèvent de l'éducation aux médias. On s'y forme aux outils courants de nos vies numériques : le smartphone, la tablette, le micro de radio, l'appareil photo/vidéo.

On y vient pour être acteur des réseaux sociaux et déjouer les pièges des fake news.

On y apprend à réfléchir à plusieurs, à imaginer et réaliser des reportages, à entrer en relation avec des personnes jusqu'alors inconnues et qui deviennent des sources d'information...

Et on prend plaisir à se mobiliser pendant 3 mois sur un projet commun, positif et valorisant.

Le fil rouge de la Fabrique du futur, c'est le lien social.

Le lien entre les participants d'un même atelier.

Le lien entre des seniors de territoires différents : la grande ville, le village rural, la commune périurbaine, l'intérieur des terres, le littoral.

C'est aussi du lien intergénérationnel entre les reporters seniors et les « startupers » souvent jeunes.

Et comme la thématique du futur intéresse tout le monde, le projet peut fédérer l'ensemble des habitants de Loire-Atlantique : les « jeunes » comme les « vieux ».

Le pouvoir d'agir et le lien social sont des leviers forts pour prévenir la perte d'autonomie. Mais la Fabrique du futur peut aussi contribuer à développer les capacités cognitives des seniors et leurs compétences psycho-sociales grâce à la curiosité partagée, aux questionnements et à la nécessité d'entrer en relation avec autrui pour réaliser des reportages.

Enfin dans notre projet, la question de la motivation est essentielle. En allant aux ateliers de la Fabrique du futur, on ne vient pas voir le médecin pour un rendez-vous médical. On vient voir des journalistes et d'autres seniors pour fabriquer un journal. Et ça change tout !

DÉROULEMENT DES ATELIERS

« 3 mois d'exploration du futur, par où on commence ? »

L'objectif est de fabriquer de la matière éditoriale au fil des ateliers. Cela permet de mettre les protagonistes en mouvement autour d'un but à atteindre, d'une cause commune qui s'étire tout au long de l'opération.

Le processus de création est au moins aussi important que le résultat final. C'est pourquoi, les journalistes en résidence utilisent une méthode de travail simple, efficace et éprouvée. Le mode opératoire repose sur 5 ateliers pour 10 groupes de 10 personnes. Soit au total, 100 participants dans différents territoires.

1) Le temps de la rencontre et le choix des sujets



C'est le moment décisif et grisant où on apprend à se connaître mutuellement pour susciter l'envie d'avancer ensemble. L'occasion d'évoquer les parcours, les aspirations et les valeurs défendues par les journalistes. L'idée est d'avoir un échange vivant et interactif qui résonne avec les centres d'intérêts et les réflexions des groupes concernés.

Une séquence pour transmettre l'enthousiasme du « métier » :

- pourquoi et comment devient-on journaliste ?
- informer et s'informer, c'est vraiment utile ?
- être journaliste en Loire-Atlantique, c'est aussi intéressant qu'à Paris ?
- une conférence de rédaction, ça sert à quoi ?
- l'objectivité n'existe pas mais l'honnêteté, oui
- comment les réseaux sociaux changent la donne, etc...

Une séquence pour choisir les sujets :

- le futur, c'est grisant, inquiétant, foisonnant ?
- l'avenir, ça commence où... et ça finit où ?
- qui sont les acteurs du changement ?
- comment raconter la fabrique du futur ?
- on s'intéresse à quels champs prospectifs : le travail, la mobilité, la santé, la culture... ?

A la fin de ce 1^{er} atelier, les participants utilisent des outils numériques accessibles (smartphones, tablettes, etc...) pour raconter leur propre rapport au futur. Ces capsules seront utilisées pour la rubrique « Qui sommes-nous ? » du site web de la Fabrique du futur.

2) La fabrique de l'info : les fondamentaux

Il est très important de partir sur des bases solides et accessibles en abordant les fondamentaux du métier. Dans cette séquence nous abordons :

- la règle des fameux 5 W auxquels doit répondre un contenu journalistique : what, who, where, when, why ?... autrement dit : quoi, qui, où, quand et pourquoi?

- la notion d'angle pour apprendre à faire des choix

- le choix du support le plus approprié pour traiter un sujet : écrit, photo, vidéo, radio, dessin de presse, infographies...



Les formes journalistiques les plus adéquates seront choisies en fonction des publics : articles écrits, interviews, portraits, infographies, photographies légendées, portfolio, sujets vidéo, diaporamas sonores, capsules audio...

C'est dans cette phase qu'on travaille concrètement avec les outils des journalistes : les techniques d'écriture, les trucs et astuces pour bien mener des interviews, l'utilisation d'un smartphone ou d'une tablette pour filmer ou photographier, la prise en main d'un appareil photo réflex numérique, les grandes règles du montage vidéo, l'usage d'un enregistreur audio.

3) La production de contenus

Lors de cet atelier, les « reporters-seniors » partent sur le terrain pour réaliser les reportages définis en conférence de rédaction. Ils sont encadrés par les journalistes pour faciliter la bonne utilisation des outils numériques et pour faire en sorte que chacun exerce sa pleine curiosité avec les acteurs du changement rencontrés.

C'est aussi pendant la production des contenus qu'on travaille sur les ressorts humains du journalisme : comment prendre contact, comment mettre en confiance son interlocuteur, savoir éviter de promettre la lune, assumer ses choix, comment entretenir une relation suite à un reportage, etc...

4) La mise en forme des reportages

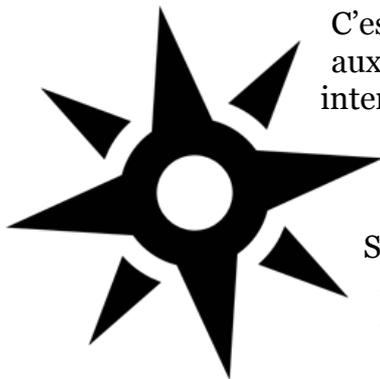
Ce 4ème atelier où les seniors mettent en forme la matière recueillie sur le terrain lors des reportages.

Au menu : écriture, montage vidéo et audio, sélection des photos à publier. Les participants sont accompagnés par les journalistes de l'Établi dans cette phase essentielle qui donne un sens concret et palpable aux étapes précédentes.

5) La diffusion des contenus

La plupart des contenus ont vocation à être mis en ligne dans un site web commun mais d'autres solutions permettent d'amplifier l'audience et l'impact. L'idée est d'amener les protagonistes sur des terrains hors-média.

Par exemple, projections de reportages dans une médiathèque, exposition dans un lieu public, publication et distribution d'un flyer pour promouvoir la démarche à l'occasion d'un marché, etc...



C'est aussi l'occasion pour les auteurs des contenus de se confronter aux retours directs des lecteurs-auditeurs-télespectateurs-internautes. Par ailleurs, c'est un bon levier d'action pour ancrer le média naissant dans le territoire et pour amplifier la notoriété de l'opération auprès du grand public.

S'agissant des contenus mis en ligne, nous utiliserons les réseaux sociaux pour les mettre en valeur et interagir avec le grand public et les proches des seniors impliqués.

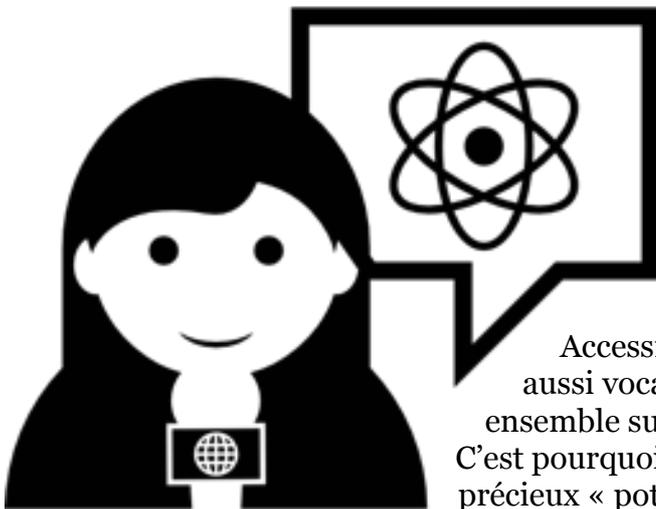
DÉBATS PUBLICS

« Pourquoi débattre de la Fabrique du futur ? »

Au début et à la fin de l'opération, les journalistes de l'association l'Établi organisent avec les seniors des rencontres grand public qui permettront de donner une autre dimension à la démarche.

Ce sont des temps forts de partage d'expériences qui peuvent réunir :

- les seniors pour valoriser leur implication
- des sources d'information citées dans les contenus journalistiques
- des journalistes issus de différentes rédactions pour prendre du recul
- des décideurs politiques, économiques, culturels, sportifs, associatifs du territoire
- des « têtes d'affiche » nationales ou internationales
- les membres de la Conférence des financeurs et leurs partenaires
- les familles et les amis des protagonistes, etc...



En se basant sur l'expérience menée, ces débats publics permettront d'aborder les opportunités de la démarche sans occulter les éventuelles difficultés rencontrées.

Surtout, ce sera l'occasion d'échanger sur les grands enjeux liés à l'inclusion médiatique et à la prévention de la perte d'autonomie.

Accessibles à tous, ces événements transversaux ont aussi vocation à produire du plaisir à se retrouver ensemble sur un sujet majeur, questionnant et fédérateur. C'est pourquoi nous veillerons à prolonger les échanges par un précieux « pot de l'amitié »

EXEMPLES DE REPORTAGES

« Explorer le futur... dans quelles directions précisément ? »

Il s'agit de se plonger dans le futur en partant des centres d'intérêts et des préoccupations concrètes des seniors. Voici des pistes de thématiques qu'on peut aborder via des acteurs du changement agissant en Loire-Atlantique.

Ces thématiques recoupent d'ailleurs les grands déterminants de santé selon la définition de l'OMS.

- La **santé** du futur :

- L'intelligence artificielle dans la médecine de demain
- La télémédecine et la télé-expertise dans les « déserts médicaux »
- Les promesses et réalités du big data en santé

- La **mobilité** :

- La route intelligente qui produit de l'énergie
- Les nouveaux modes de transport autonome
- Deux premières mondiales : les busway électriques / le navibus à hydrogène

Le **travail** :

- La place des robots dans les usines et dans les magasins
- Les drones et les capteurs connectés dans l'agriculture
- L'industrie du futur

Le **logement** :

- Les nouveaux visages de la domotique
- L'impression 3D pour construire des maisons
- A Nantes, l'ambition d'une canopée urbaine avec des toits solaires pour tous

La **culture** :

- Les artistes et le numérique
- Le sac à dos qui permet aux sourds d'entendre un concert
- Les outils numériques dans les musées

L'**environnement** :

- La forêt qui s'adapte au réchauffement climatique
- Les nouveaux outils de la biodiversité

Le **sport** :

- Les bateaux connectés des skippers intrépides
- L'entraînement optimisé des sportifs de haut niveau

La **solidarité**, le **tourisme**, l'**argent**, la **sécurité**, l'**école**, etc...

PARTENARIATS

« Comment amplifier et ancrer l'expérience dans le territoire ? »

Notre stratégie partenariale repose sur des coopérations avec des parties prenantes de la prévention de la perte d'autonomie des seniors et avec des acteurs médiatiques et numériques. Des discussions sont en cours avec ces différents acteurs :

- la MSA 44 - 85 :

La Mutualité sociale agricole est particulièrement active sur la promotion du numérique comme outil favorisant l'autonomie des personnes vieillissantes. Par exemple, de nombreux ateliers ont déjà permis de sensibiliser des seniors à l'usage de tablettes pour un usage courant.

=> Nous envisageons de proposer aux seniors déjà formés par la MSA d'aller plus loin en rejoignant les groupes de reporters seniors de la Fabrique du futur. C'est une manière de mobiliser rapidement des participants désireux de se lancer dans l'expérience. Et c'est aussi une manière d'amplifier les efforts déjà menés avec le concours de la Conférence des financeurs.

- la Mutualité Française Pays de la Loire :

Acteur reconnu dans la prévention - promotion de la santé, la Mutualité Française Pays de la Loire privilégie une approche globale et positive de la santé. Elle mise également sur des actions de proximité qui favorisent la participation des habitants.

=> Des coopérations concrètes sont en discussion avec le mouvement mutualiste pour mobiliser des participants qui « échappent aux écrans radars ». L'enjeu est d'inclure dans l'expérience des seniors moins insérés dans la vie sociale du territoire. Autre piste de coopération : un partenariat avec Mutualité Retraite pour organiser les déplacements en minibus lors des phases de reportage sur le terrain.

- Télénantes :

Média de proximité bénéficiant d'une grande notoriété, Télénantes fait partie du paysage familial des habitants de Loire-Atlantique depuis 15 ans. Avec ses émissions quotidiennes sur tous les champs de la vie locale, la chaîne et son équipe contribuent à « faire société ».

=> Des chroniques régulières et une émission spéciale sont envisagées pour valoriser, auprès d'un large public, le regard et l'implication des reporters seniors de la Fabrique du futur. Avec une audience globale de 450 000 téléspectateurs, Télénantes est en mesure de donner un large écho à la Fabrique du futur.

- Une entreprise de service numérique :

En Loire-Atlantique, l'écosystème numérique bouillonne d'innovations. Certaines entreprises s'intéressent en particulier à la lutte contre la fracture numérique générationnelle.

=> Des discussions sont en cours avec des entreprises de développement et de web design pour construire la plate-forme numérique qui sera le socle du journal en ligne de la Fabrique du futur. Au-delà de l'outil en tant que tel, cette coopération vise à impliquer les seniors dans des échanges réciproques et concrets avec des acteurs de la transformation digitale de la société.

ÉVALUATION

« Comment savoir si l'expérience tient ses promesses ? »

Notre projet s'inscrit plus largement dans la réflexion portée aujourd'hui par les acteurs publics sur la place de nos « aînés » dans la cité.

La mise en place de nos ateliers médias vise à encourager leur participation citoyenne aux grands débats de société. En les invitant ainsi à prendre la parole, nous parions sur la valeur des échanges par-delà les générations.

Il s'agit de mener **une évaluation qualitative et quantitative du dispositif** : quels effets produits sur la fabrication et l'amplification de liens sociaux ? Quels types d'échanges ? Quelles conséquences sur la prévention de la perte d'autonomie ? Quels rapports les seniors entretiennent-ils aux médias, etc... ?

Notre méthodologie repose sur :

- des questionnaires
- des temps d'observation pendant les ateliers et les débats publics
- des temps d'échanges avec les participants



Contact :

Frédéric Lossent
22 rue de la Grassinière
44120 Vertou
flossent@gmail.com
06 10 97 50 71